

**40 ANNI DI STORIA: APPROCCIO TRASVERSALE AL
MARKETING E ALLA COMUNICAZIONE**

TIPO DI CORSO	Seminario
TITOLO	40 ANNI DI STORIA: APPROCCIO TRASVERSALE AL MARKETING E ALLA COMUNICAZIONE
SEDE DI SVOLGIMENTO	NAVALIMPIANTI Via Terza Armata 18 Z.I. 34074 Monfalcone (GO)
QUANDO	11 novembre 2011, 10.00 - 14.00
ISCRIZIONI	11 novembre 2011, a partire dalle 9.30
CONTENUTI	Il seminario di studio in Azienda è tenuto da relatori che sono dipendenti dell'impresa, esperti sul tema prescelto che, oltre ad illustrare teoricamente il tema, accompagnano i partecipanti durante la visita in azienda.
REQUISITI	Utenza mista, occupata e disoccupata
CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE A	Paola Catalano, p.catalano@enaip.fvg.it , 040 3788888
COSTO	Gratuito